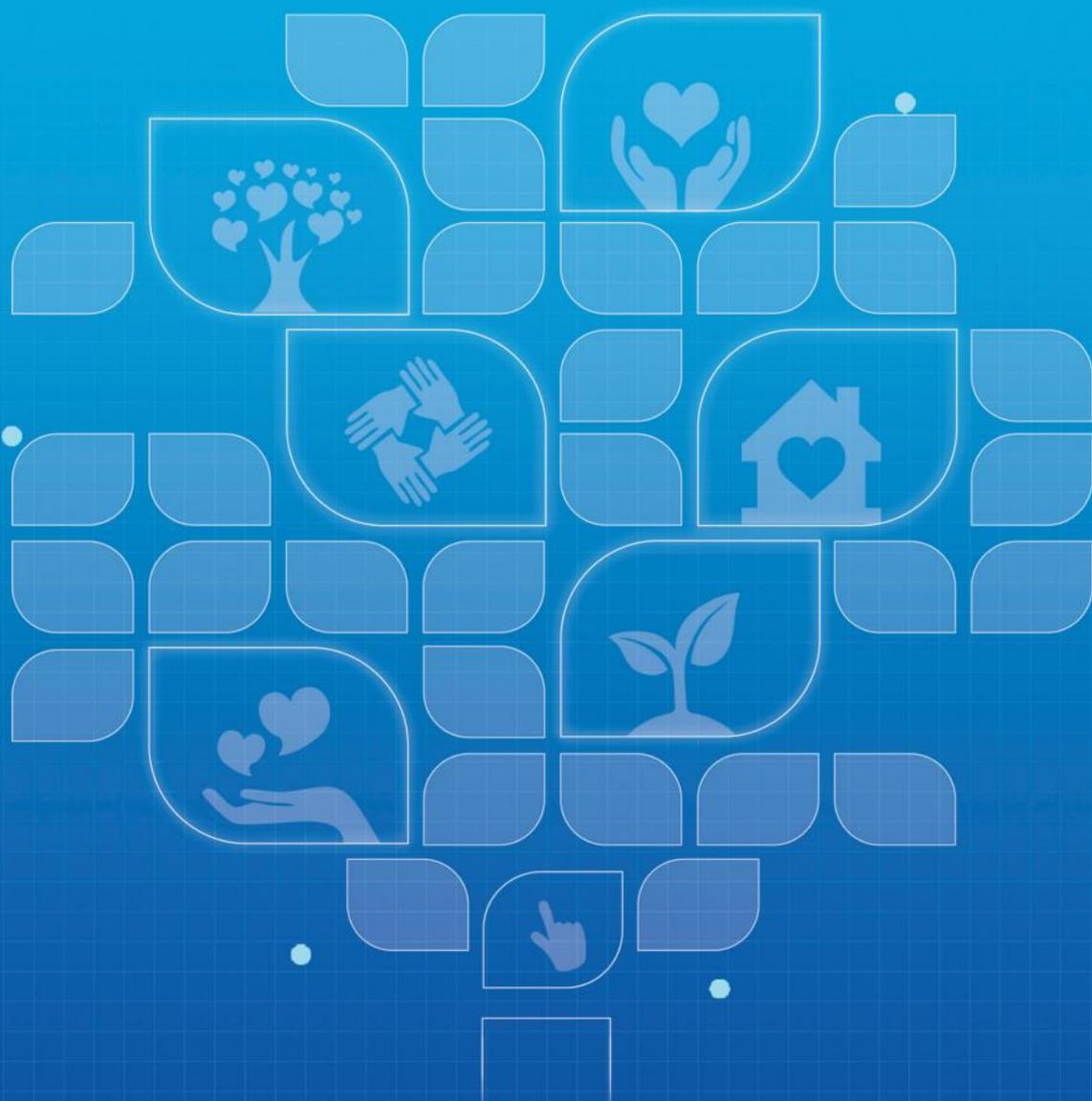


山东省福利彩票

SHANDONG WELFARE LOTTERY

责任彩票报告2022年

RESPONSIBLE LOTTERY REPORT YEAR



中国福彩
一起造福

目录

01

关于山东福彩

- 05 组织简介
- 08 年度进展
- 12 责任管理

01 卷首语

02

坚持党建引领 筑牢高质量发展根基

- 17 聚焦政治思想建设
夯实理想信念根基
- 18 聚焦干部队伍建设
用好用活人才“第一资源”
- 19 聚焦基层党组织建设
筑牢坚强战斗堡垒
- 20 聚焦作风纪律建设
营造风清气正政治生态

03

聚力主责主业 夯实高质量发展支撑

- 23 优化市场环境
- 26 拓展渠道空间
- 29 保障安全运行
- 32 强化优质服务
- 34 加强公众沟通

04

聚焦民生福祉 共享高质量发展成果

- 39 公益金使用
- 44 公益活动
- 56 关怀员工
- 59 服务社区
- 63 践行绿色发展理念

65 附录

卷首语

倾心倾力惠民生 砥砺奋进谱新篇 书写高质量发展新答卷

时光，勾勒年轮的更迭；时间，镌刻奋斗的足迹。2022年，是福利彩票发展进程中极不平凡、极具挑战的一年。山东福彩推动福利彩票发行销售工作稳中有进、进中向好，全年销售福利彩票91.83亿元，筹集公益金29.35亿元，为保障和改善民生、发展社会福利事业提供了有力的资金支持，书写了一份高质量发展的新答卷。

强化党建引领 筑牢高质量发展根基

坚决扛牢管党治党政治责任，坚持以政治建设为统领，推动党建与业务同频共振。聚焦政治思想建设，夯实理想信念根基。深入学习宣传贯彻党的二十大精神，通过学习研讨、专题辅导等方式，深学细悟精髓要义。聚焦干部队伍建设，用好用活人才“第一资源”。着眼于建设高素质专业化队伍，组建青年理论学习小组，打造“福彩学堂”培训平台，开展“知责、担责、尽责”“走进销售机构、走进销售网点”等实践活动，举办改革创新青年论坛，选派干部到基层挂职锻炼，干部队伍素质能力明显增强。聚焦基层党组织建设，筑牢坚强战斗堡垒。以增强支部政治功能和组织功能为重点，创新“为党尽职·为福添彩”党建品牌，创新实施“党建+项目”模式，组建攻坚团队，让党员干在一线，让党旗飘在一线，党建红色引擎作用更加强劲。聚焦作风纪律建设，营造风清气正政治生态。大力倡树“严真细实快”工作作风，组织开展管理服务质效提升行动，加强廉洁文化建设，强化廉政风险防控，有效激发了干部队伍担当作为、履职尽责的内生动力。

聚力主责主业 夯实高质量发展支撑

铆足干劲，攻坚克难，统筹抓好疫情防控和彩票销售，保持了福彩销售工作稳中有进、进中提质。着力稳市场保就业，持续推动站点减负增收，在全国率先出台《推进福利彩票稳市场助就业促发展若干措施》，创新性采取调减销售设备押金、开展销售竞赛、引入便民服务项目等措施，为销售网点减负增收7540多万元，优先为大学生、退役军人等重点群体提供就业帮扶，在服务就业这个最大的民生中彰显“造福添彩”的责任担当。着力优化市场环境，围绕“中国福彩，一起造福”主题，打好整体营销、精准营销、特色营销“组合拳”，不断激发市场活力。据统计，2022年山东福彩共中出500万元以上大奖104注，全省共代扣代缴中奖者个人所得税2.17亿元。福彩事业在助力爱心人士达成慈善善举的同时，已成为人民群众广泛参与、喜闻乐见的文娱活动。着力履行社会责任，山东福彩高度重视社会工作，并将这一原则落实到彩票发行管理工作之中，严格落实彩票监管政策，狠抓合规销售监督检查

查、重点领域安全隐患排查整治，确保了福彩销售安全运行；组织开展“责任福彩在身边”“福彩公益金使用项目巡礼”“打击治理跨境赌博”等主题宣传活动，倡导健康购彩理念，切实维护购彩者的利益。2022年，省福彩中心发布了第5份《社会责任报告》。该《报告》全方位阐述了2021年山东福彩履行社会责任的情况，直观翔实地展现了福利彩票的社会效益和公益成果，是山东福彩向人民群众交出的一份责任答卷，更是一份向社会的郑重承诺。

实施创新驱动 激发高质量发展动能

认真落实全省2022年工作动员大会精神，坚持把创新摆在核心位置，不断释放创新活力。推进游戏产品创新，围绕助力黄河流域生态保护和高质量发展，积极研发申报山东特色即开票——“幸福黄河口”，发挥彩票传播力，讲好新时代“黄河故事”。推进销售渠道创新，主动顺应消费场景、购彩人群的快速变化，创新“稳、拓、提”的发展思路，积极对接融入商业经济、旅游经济、夜经济等新业态，持续推进彩票销售进商业综合体、连锁便利店、加油站、景区、电影院等场所，新渠道增量居全国前列。推进技术创新，强化数字赋能，在全国率先试点上线纸质票销售系统，建设全国首个以回馈客户为主的会员服务APP，为购彩者提供了便捷高效的“管家式”服务。

聚焦民生福祉 共享高质量发展成果

2022年，山东福彩牢记公益初心使命，汇聚社会爱心，传递慈善力量，共筹集福彩公益金29.35亿元，其中上缴中央14.45亿元，省级留成4.43亿元，市、县（市、区）留成10.47亿元，为社会福利和公益事业提供了有力资金支持。在助力乡村振兴中，福彩公益金也发挥着积极作用，中央彩票公益金分别资助5000万元的沂源县、费县革命老区乡村振兴示范区建设项目，成为打造乡村振兴齐鲁样板的范例。

同时，山东积极打造“为福添彩”公益品牌，组织开展关爱留守儿童、圆梦困难家庭大学生等公益活动150多次，树立了福利彩票“公益、责任、阳光”的良好形象。其中，“为福添彩”公益救助为遭遇突发性、临时性困难的家庭送去温暖和关怀；“为福添彩·福彩杯”寻找齐鲁最美孝心人物活动，报道齐鲁孝心人物事迹并对35个典型代表进行表彰，在全省倡树孝老典范，弘扬敬老社会风尚；“希望山东·为福添彩”关爱留守儿童活动，走进各地农村小学，建设福彩希望图书室，开展志愿服务，为农村儿童提供物质和精神多方面的帮助与关爱；“为福添彩·福利彩票圆梦大学生行动”提供助学金30万元，帮助60名新生圆梦大学。

行而不辍，履践致远。一年来，山东福彩工作得到各级各部门、社会各界大力关心和支持，山东福彩将把这份关爱和温暖化作干事创业的动力，担当实干、奋勇争先，努力为新时代社会主义现代化强省建设贡献福彩力量。

01

关于山东福彩

- 组织简介
- 年度进展
- 责任管理



组织简介

山东省福利彩票发行中心系山东省民政厅直属事业单位，根据国务院《彩票管理条例》和财政部、民政部、国家体育总局共同颁布的《彩票管理条例实施细则》，负责福利彩票在山东省行政区域内的销售工作。

中国社会福利有奖募捐券（“中国福利彩票”前身）于 1987 年在山东省正式发行销售。截至 2022 年底，全省共销售福利彩票 2016.56 亿元，筹集福利彩票公益金 600.31 亿元。所筹集公益金主要用于补充全国社会保障基金、青少年学生校外活动场所建设维护、教育助教助学、发展残疾人事业、困难群体大病救助、补助城乡医疗救助基金，发展红十字事业、文化、法律援助、大型体育赛事以及养老服务、残疾康复、孤儿救助、困难群众救济等社会福利和公益事业。同时，福利彩票还带动了信息技术、印刷、物流、新闻出版、广告等相关产业的发展。

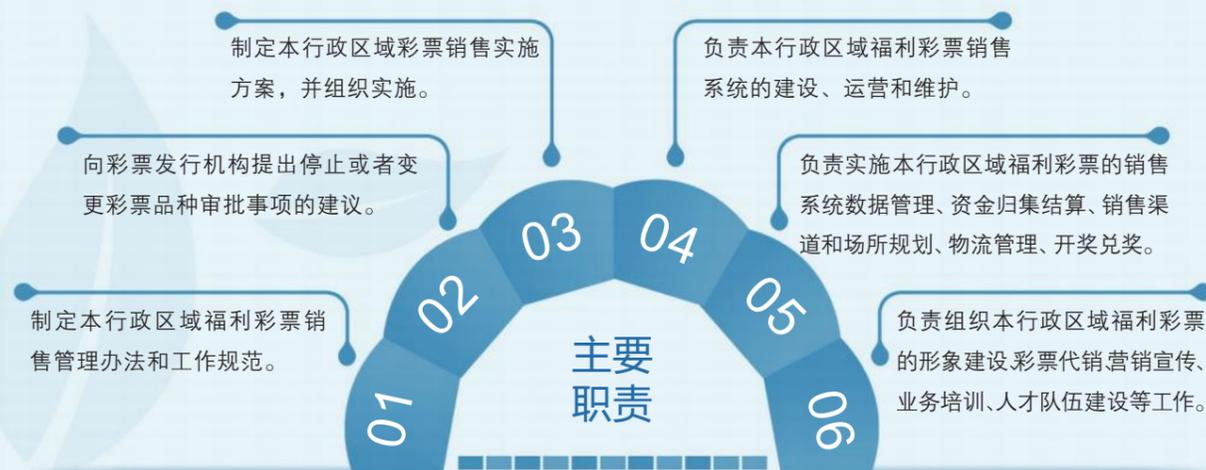
截至 2022 年底
全省共销售福利彩票

2016.56 亿元

截至 2022 年底
筹集福利彩票公益金

600.31 亿元

主要职责



发行宗旨

中国福利彩票始于 1987 年，以“团结各界热心社会福利事业的人士，发扬社会主义人道主义精神，筹集社会福利资金，兴办残疾人、老年人、孤儿福利事业和帮助有困难的人”，即“扶老、助残、救孤、济困”为宗旨。



本质属性



组织架构

截至 2022 年底，山东 16 个市设有市级福利彩票销售管理机构。
截至 2022 年底，山东全省共有福利彩票销售网点 12489 个。

<p>市级福利彩票销售管理机构</p> <p>16↑</p>	<p>福利彩票销售网点</p> <p>12489↑</p>
---------------------------------------	--------------------------------------

年度进展

年度荣誉

荣誉证书
省福利彩票发行中心：
被评为二〇二二年度先进单位，
特发此证，以资鼓励。
山东省人民政府
二〇二二年四月

中华人民共和国民政部
民政部关于 2022 年民政系统先进集体
和先进工作者表彰决定

山东省人民政府
山东省人民政府关于 2022 年全省民政工作
优秀集体和先进工作者的表彰决定

中国福利彩票发行管理中心
“福利通”系统项目政府专项验收合格
鉴定证书

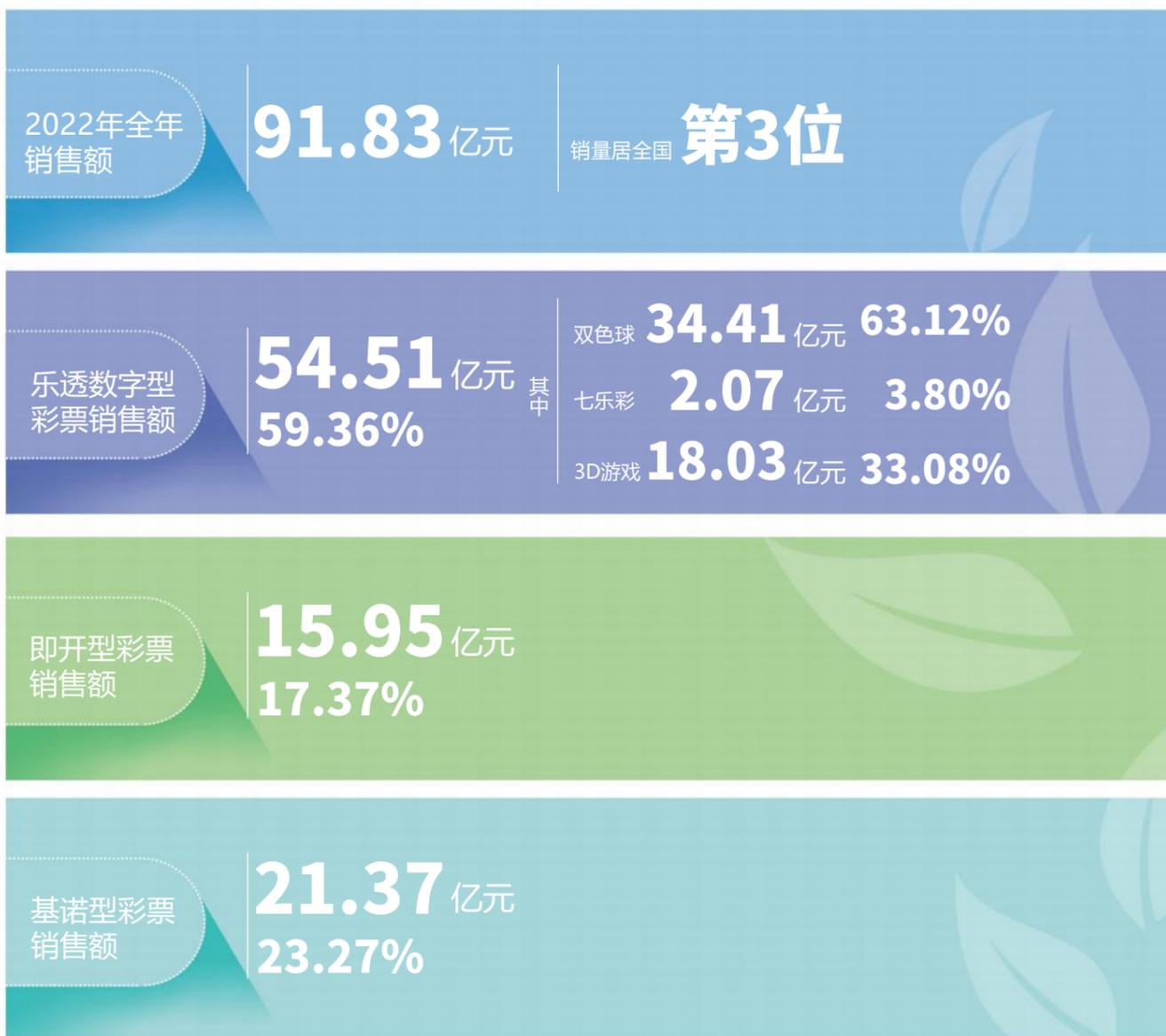
荣誉证书
山东省福利彩票发行中心：
在 2022 年全省福利彩票系统提升工程
专项竞赛活动中荣获“卓越风采之星”称号！
中国福利彩票发行管理中心
二〇二二年六月

年度绩效

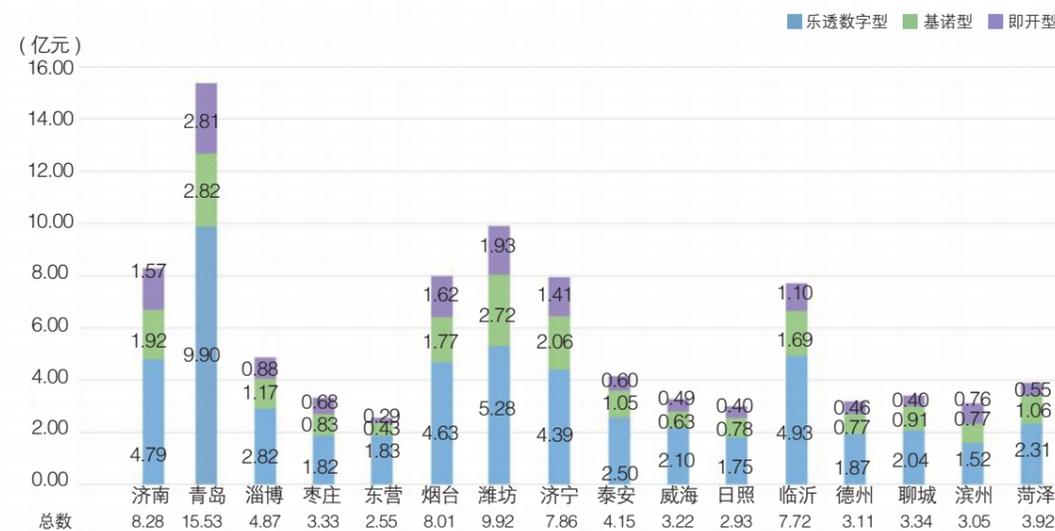
(一) 2022 年销量

2022 年全省销售各类福利彩票 91.83 亿元，销量居全国第 3 位。

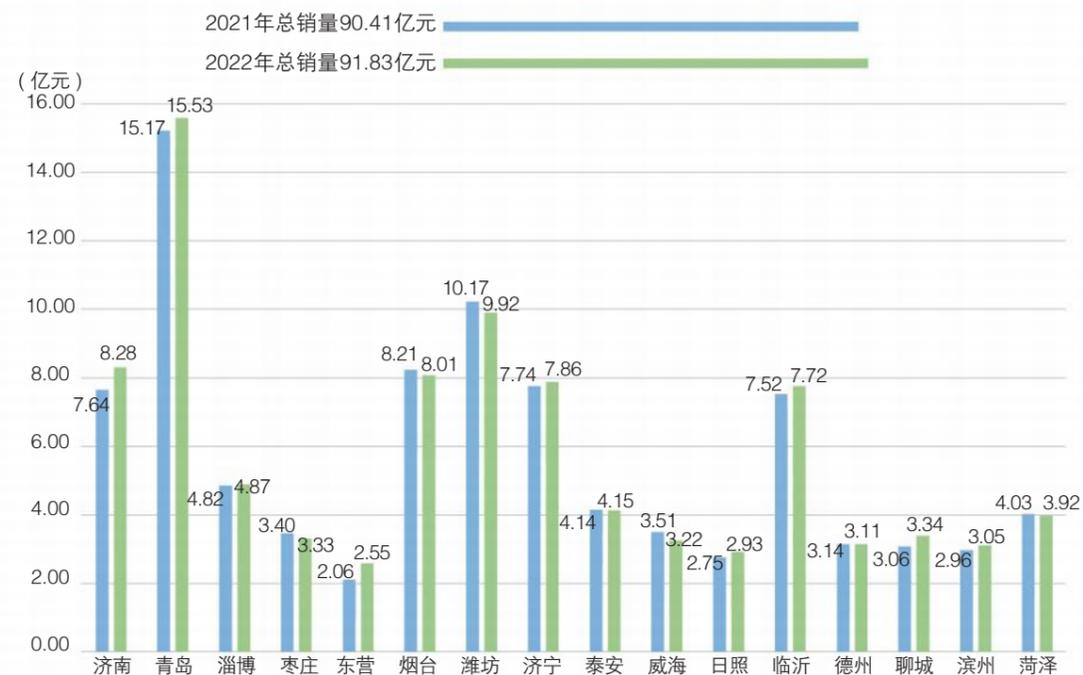
其中乐透数字型彩票 54.51 亿元，即开型彩票 15.95 亿元，基诺型彩票 21.37 亿元。



(二) 2022 年各市销售情况



(三) 2021 年和 2022 年销量对比

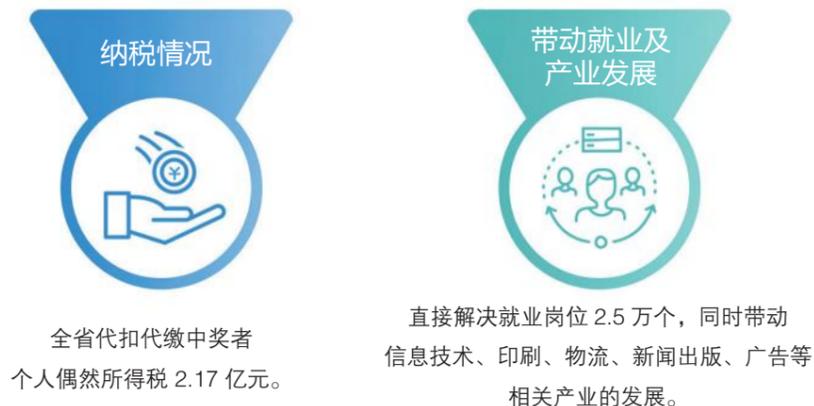


(四) 2022 年筹集公益金情况

2022 年山东福彩筹集福利彩票公益金 29.35 亿元，按照财政部门有关分配政策规定，及时足额分别上缴中央财政和地方财政。



(五) 2022 年社会贡献情况



(六) 关键绩效 (见附录)

责任管理

(一) 责任战略

责任定义

中国福利彩票责任彩票主要是指福利彩票在坚持自身国家彩票、人民彩票和公益彩票的本质属性中，始终以责任战略引领事业发展、以责任意识推动对内管理与对外服务，在游戏设计、彩票发行销售和售后服务的全过程中践行责任概念，面向员工和零售商、利益方等直接相关方，以及政府、公众、社区等间接相关方塑造负责任形象。



责任原则

- ▶ 不单纯追求销量，使中国福利彩票的发展符合经济和社会发展水平。
- ▶ 强化责任彩票研究，尤其是研发负责任游戏以及非理性购彩者识别、防范和治疗等方面的研究。
- ▶ 研发负责任的彩票游戏，不发行销售博弈性强、成瘾性强的彩票游戏。
- ▶ 运用各种工具对游戏的金额、频率、时间进行控制，从游戏机理和技术上防范非理性购彩。
- ▶ 对游戏风险进行告知和提醒。
- ▶ 积极回应利益相关方的关切，对游戏、开奖、资金等信息进行公开，接受公众、媒体监督。
- ▶ 利用各种渠道、方式、内容宣传福利彩票的公益性、公平公正性，提升形象。
- ▶ 不以中大奖为宣传点，不进行虚假和失实宣传，不进行诱导性、刺激性宣传。
- ▶ 禁止鼓动投机，禁止隐含对同业者的排他性、诋毁性内容。
- ▶ 必须对购彩者进行引导、帮助和保护。
- ▶ 对零售商进行约束和教育，提升服务水平。
- ▶ 提供负责任的购彩服务，培训零售商技能，以便科学指导购彩者，包括不向未成年人销售彩票或兑奖、不在中小学周围一定范围内开设零售站点、不以赊销等形式造成非理性购彩等。
- ▶ 确保零售商在零售场所醒目位置张贴不向未成年人售彩和兑奖、倡导理性购彩的标语、警示语。

注：上述内容引自中国福利彩票发行管理中心官方网站 <http://www.cwl.gov.cn>。

责任理念

始终坚持“安全运行，健康发展”的工作方针，确保组织安全化、规范化、高效化和透明化运转，推动福利彩票事业的持续健康高质量发展。

责任愿景

始终秉承福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，坚持福利彩票“人民属性”“国家属性”和“公益属性”，强化“公益、阳光、责任”理念，深入开展责任彩票建设，持续推动福彩事业高质量发展。山东福彩将继续秉承责任彩票理念，坚守公益初心，展现国家公益彩票的责任担当，为社会公益和慈善事业作出更多贡献。

责任规划

将责任彩票建设作为关系福彩发展的一项战略性、基础性、长期性工作，融入中心发展战略和文化、年度计划及日常管理中。根据《中国福利彩票责任彩票手册》等指引，对责任彩票工作进行了全面梳理和分解，切实保障责任彩票工作的全面推进、有效落实。

责任议题

为确保责任彩票建设工作科学、高效开展，明确利益相关方的关注重点和基本诉求，在报告编制初期，我们通过研究当前市场环境下彩票行业发展现状、分析工作重点、对标同行业优秀报告、开展实质性议题调查等方式，筛选出与山东福彩履责密切相关的实质性议题，作为报告呈现的重点内容。（见附录）

（二）责任治理

责任组织

山东福彩高度重视社会责任工作，努力建立健全高效的责任彩票管理体系。省中心领导班子直接负责责任彩票工作的重大决策和总体部署，省中心各部门、各市中心密切配合，推动责任彩票具体工作落地实施，为责任彩票工作推进提供了坚强有力的组织保障。

责任制度

为提升责任彩票建设管理水平，山东福彩持续建立健全制度规范，完善规章制度和标准体系，健全风险防控机制及突发事件应急处置机制，全面促进责任彩票工作的制度化和常态化，确保责任彩票的理念和要求贯穿于各项工作中。

责任融合

山东福彩在不断加强自身社会责任建设的同时，积极推动全省福彩系统和合作伙伴全面履行社会责任，加强责任彩票理念的宣传和实践。以编制年度社会责任报告为契机，推动各市福彩中心对社会责任工作进行全面梳理，不断提升责任意识，深入推进责任彩票工作。同时，在采购工作中，加入责任考核内容，推动供应商履行社会责任。

责任能力

山东福彩全面推进责任彩票建设工作的落实，优化责任实践，不断提升责任彩票工作水平，通过各类培训“修炼内功”，强化和巩固员工队伍的责任彩票意识，增强团队的责任业务能力。同时，积极配合中福彩中心制定社会责任相关标准，加强对相关议题的研究，为建立社会责任报告评价体系提供意见和建议。

责任绩效

山东福彩加强了对责任彩票相关工作的考核评估，积极参加中福彩中心的社会责任报告评价和责任彩票工作自评汇报，通过评估考核查漏补缺，以评估促进责任彩票工作的推进。

（三）责任沟通

回应利益相关方需求

山东福彩积极搭建责任沟通平台，回应监管部门、主管部门、中福彩中心、各市中心、代销者、购彩者、合作伙伴等利益相关方的诉求，持续推进责任彩票建设的广度和深度。

强化责任信息传播

山东福彩不断建立健全责任沟通机制，根据责任彩票相关要求统一制定责任彩票宣传口径，确保全省各销售机构、销售网点的宣传内容符合责任彩票理念。通过官方网站、官方微信号、官方抖音号等线上平台及线下销售网点海报、电子屏等渠道，及时、准确地发布福利彩票销售情况、公益金筹集情况和责任彩票建设等方面的信息，进一步提升了公众对福利彩票公益、责任品牌形象的认同。

责任案例 举行社会责任报告发布会

2022年，省福彩中心发布了第5份《社会责任报告》。该《报告》全方位阐述了2021年山东福彩履行社会责任的情况，直观翔实地展现了福利彩票的社会效益和公益成果，是山东福彩向人民群众交出的一份责任答卷，更是一份向社会的郑重承诺。



责任案例 责任福彩在身边

山东福彩走进“网红打卡地”946BAR和后备厢集市，开展“责任福彩在身边”系列活动，在年轻群体中传递“理性购彩”“健康购彩”的责任理念，展示福利彩票致力于公益事业的良好形象。



02

坚持党建引领 筑牢高质量发展根基

- 聚焦政治思想建设
夯实理想信念根基
- 聚焦干部队伍建设
用好用活人才“第一资源”
- 聚焦基层党组织建设
筑牢坚强战斗堡垒
- 聚焦作风纪律建设
营造风清气正政治生态

聚焦政治思想建设 夯实理想信念根基

认真落实“第一议题”制度，及时跟进学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。深入学习宣传贯彻党的二十大精神，通过学习研讨、专题辅导等方式，深学细悟精髓要义，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。



集中收看党的二十大开幕会盛况



班子成员讲党课



党总支集体学习党的二十大精神并开展交流研讨



“永远跟党走 奋进新征程”主题党日活动

聚焦干部队伍建设 用好用活人才“第一资源”

着眼于建设高素质专业化队伍，组建青年理论学习小组，打造“福彩学堂”培训平台，开展“知责、担责、尽责”“走进销售机构、走进销售网点”等实践活动，举办改革创新青年论坛，选派干部基层挂职锻炼，干部队伍素质能力明显增强。



青年论坛



青年理论学习小组学习研讨



福彩学堂培训



“走进销售机构、走进销售网点”实践活动

聚焦基层党组织建设 筑牢坚强战斗堡垒

以增强支部政治功能和组织功能为重点，创新“为党尽职·为福添彩”党建品牌，编制《党支部标准化建设指引》，严格规范“三会一课”制度，支部工作规范化、标准化水平进一步提升。创新实施“党建+项目”模式，确定渠道质量和销售能力提升、商业综合体销售网点拓展、福彩“快乐吧”综合体验厅建设及会计工作规范化4个年度重点项目，组建攻坚团队，让党员干在一线，让党旗飘在一线，党建红色引擎作用更加强劲。



会计工作规范化项目



渠道质量和销售能力提升项目



商业综合体销售网点拓展项目



福彩“快乐吧”综合体验厅建设项目

聚焦作风纪律建设 营造风清气正政治生态

大力倡树“严真细实快”工作作风，组织开展管理服务质效提升行动，加强廉洁文化建设，强化廉政风险防控，有效激发了干部队伍担当作为、履职尽责的内生动力。



全省福彩系统党风廉政建设工作视频会议



“四五”党性教育基地现场教育活动



“学习党章党规党纪”主题月活动专题辅导报告会



纪检委员专题学习

03

聚力主责主业

夯实高质量发展支撑

- 优化市场环境
- 拓展渠道空间
- 保障安全运行
- 强化优质服务
- 加强公众沟通

优化市场环境

围绕“中国福彩，一起造福”主题，打好整体营销、精准营销、特色营销“组合拳”，不断激发市场活力。

强化整体营销联动

积极跟进落实中福彩中心 2022 年整体营销工作安排，开展“壬寅虎”“喜相逢”“唐潮-新彩绘散乐浮雕”“状元卷”销售竞赛，举办快乐 8 游戏销量提升擂台赛、双色球游戏销售擂台赛等省级配套活动 20 多次、市级配套活动 160 多次，市场营销的整体性、实效性得到大幅提升。

在全国快乐 8 培训师大赛、销售技能擂台赛活动中，我省 3 名培训师以 2 个全国第二、1 个全国第三的成绩进入全国总决赛，13 人获评优秀市场管理员，居全国第二位。



相关链接

8 月，配合中福彩中心“送你一朵小红花”双色球主题营销活动，山东福彩举办了快闪打卡、公益骑行等一系列活动，广泛发动社会爱心人士积极参与。平均每天近 200 万人次参与活动，有效拓展了购彩群体，进一步提升了双色球品牌价值。9 月 28 日，“送你一朵小红花”爱心捐赠活动在潍坊市儿童福利院举行，省福利彩票发行中心代表全省彩友向潍坊市儿童福利院捐赠了总价值 10 万元的爱心物资，圆孩子们许下的心愿。据了解，潍坊市儿童福利院总投资 1 亿余元，其中福彩公益金投入 7100 余万元用于基础设施建设，为孤残儿童提供了良好的生活、教育、成长环境，撑起一片蔚蓝天空。



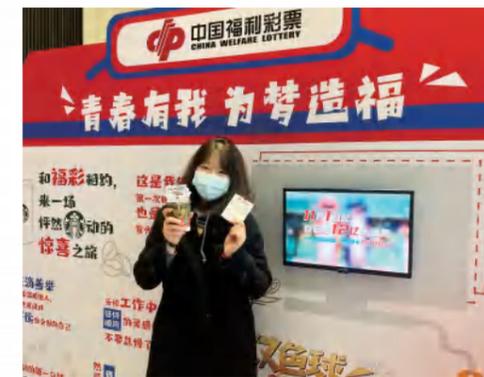
提升精准营销质效

根据不同游戏玩法的机理特点，科学区分不同对象群体，采取差异化营销手段，提升营销针对性。指导各市中心根据区域市场特点，采取符合实际的营销策略，切实发挥营销对市场的杠杆撬动作用。针对年轻购彩群体，组织开展“责任福彩在身边”系列推广活动，携手星巴克咖啡开展“青春有我·为梦造福”跨界营销，吸引更多年轻人了解福彩，参与福彩公益事业。



相关链接

为积极应对福彩事业转型发展新要求，优化购彩者结构，实现对年轻群体的拉新引流，11 月 9 日至 11 日，山东福彩联合星巴克开展了“青春有我·为梦造福”跨界营销活动。通过在写字楼、商业综合体等地向社会公众赠送咖啡和双色球彩票，推广双色球游戏大派奖活动。本次跨界营销活动获得了社会公众的大力支持和积极参与，据统计，活动发布微博总阅读量达 10 万多次，微博话题阅读突破 2 万次，微信公众号发布推文阅读量突破 5 万次，抖音、小红书、快手等平台信息总阅读量超过 100 万次。



打造特色营销品牌

着眼于扩大福彩市场品牌知名度，充分利用抖音、快手等新媒体平台，创新传播内容制作，做好拉新引流。5月份，在潍坊成功举办地方特色即开票“状元卷”全国云首发仪式，全网在线观看量超过260万人次，取得良好经济效益和社会效益，被誉为地方特色票云首发“山东样本”的再创新、再升级。



相关链接

地方特色即开票“状元卷”是以国家一级文物“状元卷”为画面设计的一款历史文化主题彩票。本款彩票以状元中的佼佼者——明朝状元赵秉忠的考卷作为主画面，背景衬托古画和青州城门呼应彩票主题，极具收藏价值。



拓展渠道空间

制定印发《关于加强福利彩票销售渠道建设的指导意见》，提出“稳、拓、提”的渠道建设工作思路，实施精细规范管理，促进渠道转型发展，提升渠道综合竞争力。

巩固传统渠道

在山东福彩门户网站、山东福彩会员服务APP开设公开征召专栏，针对市场空白区域开展定向征召，保持了传统网点数量增减平衡。主动服务稳市场保民生，制定印发《推进福利彩票稳市场稳就业促发展若干措施》，从激发市场活力、促进网点增收、为网点减负降本、全力拓展网点、为销售一线赋能、创业就业帮扶等6个方面，打好稳市场稳就业组合拳。



拓展新销售渠道

着力打造多元化、多业态销售模式，以渠道创新赋能福彩工作转型升级。加强与第三方公司合作，拓展商业综合体销售网点，打造市场新的增长点。与山东高速服务开发集团签署战略合作协议，建设高速服务区销售网点。指导各市与当地知名国有、民营企业合作，探索“福彩+公益”“合作+共赢”发展路径，拓展连锁便利店、加油站、景区、高速服务区等新业态销售网点。



加强自有销售场所建设管理

出台《山东福彩“快乐吧”综合体验厅基础建设规范》，在每个市至少建设运营1家综合体验厅，打造了山东福彩“快乐吧”渠道新品牌。在全省福彩综合体验厅开展“好礼不停 快乐加倍”品牌推广活动，全力打造“快乐吧”新渠道、新形象、新体验品牌形象。



福彩“快乐吧”，源自福彩文化“公益、慈善、健康、快乐、创新”中的“快乐”，寓意快乐的购彩体验。

福彩“快乐吧”综合体验厅，是顺应新时代人民群众公益慈善新理念和娱乐新趋势、推动福彩高质量发展的重要举措。综合体验厅集福彩销售、公益传播、形象展示、游戏体验、网点服务、公益驿站等功能于一体，是展示福彩公益形象的新窗口、传播福彩公益文化的新载体、创新福彩销售的新平台。



彩票销售

开展福利彩票全票种销售，强化刮刮乐即开票展示，营造购彩氛围。设立购彩体验区，常态化开展互动营销活动，增加彩民购彩黏性。



公益传播

讲好福彩故事，展示福彩公益成果，传播福彩各方面知识，为社区居民提供便民服务，打造“随手公益”新平台，倡导人人关注公益、人人传播公益、人人参与公益的社会公益环境。



游戏体验

统一配备游戏体验机，供市民免费体验，增加对福彩玩法的了解。设有福彩文创展、网红打卡地等年轻人喜欢的新潮元素和科技元素，以丰富购彩体验，吸引和拓展更多新购彩群体。



网点服务

立足“小窗口”，做好“大服务”。设立区域管理中心，服务彩站和彩民；不定期组织业务培训，开展交流研讨，不断提升服务质效。



公益驿站

设立山东福彩公益驿站，统一制作了招牌，配备了血压仪、体脂秤、工具箱等便民器材，为社区群众提供多样化、常态化的便民服务和志愿服务，提升了福利彩票公益形象。



保障安全运行

严格落实彩票法规政策和制度规范，建立重点风险事项防范和处置措施清单，畅通投诉沟通渠道，倡导理性购彩，保护未成年人权益，确保市场安全运行、健康发展。

深入开展监督检查

根据中福彩中心《2022年福利彩票发行销售监督检查工作要点》要求，制定印发山东福彩监督检查工作要点和责任分解，先后5次组织开展销售渠道拓展、代销者信息排查、擅自利用互联网售彩、发行销售风险隐患排查等专项监督检查，日常监管和专项检查相结合的监督检查机制进一步健全。通过检查，全省福彩销售机构、销售场所未发现销售系统与互联网联接情况；未发现福彩业主及销售人员利用手机APP“线上接单、线下下单”违规销售福利彩票情况；未发现福彩业主及销售人员利用手机APP通过外接设备与销售终端关联销售福利彩票情况。

全面强化技术保障

优化升级灾备机房功能，实现了销售、兑奖、开奖等核心功能“双活”运行，加强纸质票系统运营管理，实现了全年彩票数据“零”失误、安全开奖“零”事故。组织开展网络和数据安全督查，对销售、官网、会员服务APP等技术系统进行漏洞扫描和渗透测试，排查整治风险隐患，筑牢网络安全防线。

严格规范财务管理

严格落实相关要求，依法依规做好预算编报、执行、公开、绩效管理及政府采购等工作。扎实推进预算管理一体化改革任务，在全系统开展会计工作规范化建设，财务规范化管理水平得到新提升。省中心和济宁、烟台市中心被省财政厅评为“2022年会计基础工作规范化单位”。

抓好福彩系统疫情防控

发布《山东省福利彩票销售场所新冠肺炎疫情防控工作指引》，指导各市统筹抓好疫情防控和福彩销售工作，切实保障销售人员和购彩者生命健康安全。

非理性购彩行为预防与干预

坚持对购彩者负责的责任理念，通过完善优化各项措施，落实大额投注管理工作，积极倡导健康购彩理念，预防非理性购彩行为的产生，切实保护购彩者的权益。

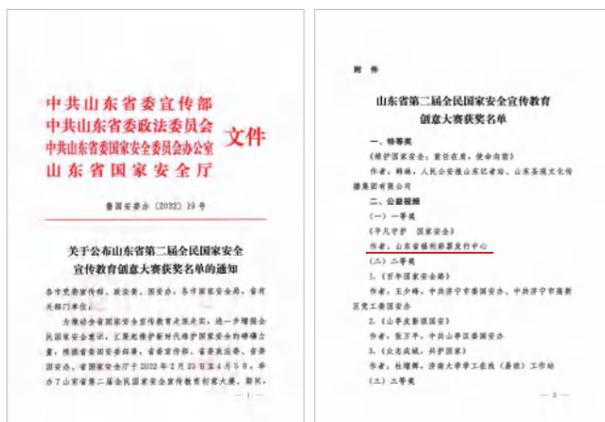
- 通过限额投注等游戏设计技术手段，预防非理性购彩行为产生。
- 密切关注销售场所销量动态，及时跟进销售场所突发性销量增长，对不合理销售额度变更需求进行必要的干预。
- 在销售场所张贴、放置警示标识，提醒购彩者理性购彩。
- 组织全省代销者和销售员进行合规销售培训，提高风险防范意识、安全合规意识和责任彩票意识。
- 要求销售人员在销售彩票过程中主动识别非理性购彩行为。如遇到非理性购彩者，积极主动地与对方沟通，并加以引导。
- 设立96677客服热线，通过媒体平台和销售场所向社会公众公布热线号码，为有诉求的购彩者提供心理救助。
- 规范自有媒体和合作媒体的宣传行为，宣传健康购彩理念，引导购彩者理性购彩。
- 开展健康购彩理念社会宣传活动。

打击非法彩票

积极收集并依法向相关部门移交非法彩票的线索和证据，协助相关部门打击非法彩票。组织开展“加强打击治理跨境赌博”主题宣传，在省、市福彩中心门户网站、微信公众号等刊载《山东省禁赌拒赌宣传册》，在销售网点张贴宣传海报，营造了浓厚宣传氛围。



在山东省委宣传部、省委政法委等多部门联合主办的“山东省第二届全民国家安全宣传教育创意大赛”中，山东福彩选送的作品《平凡守护 国家安全》荣获大赛公益视频类一等奖。



强化优质服务

立足购彩者需求，不断完善购彩者服务体系，优化购彩环境，提升服务质量，切实为购彩者提供优质服务。

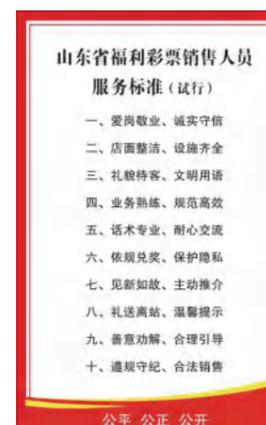
优化购彩环境

2022 年，全省投入 1990 万元，升级完善销售网点硬件设施，优化空间布局，规范彩票展示和物品陈列，实现销售网点店招醒目美观、设施功能齐全，投注环境整洁舒适、布局合理，不断提升销售网点窗口形象和购彩者购彩体验。



提升服务质量

创新制定《山东省福利彩票销售人员服务标准》，对彩票销售人员爱岗敬业、诚实守信等十个方面的服务内容进行明确，更新服务理念，完善服务内容，规范服务标准，让全省福彩销售网点做有规范、行有准则、说有依据。组织开展服务月活动，开展服务标准落实情况全省普查，不断提升销售网点服务质量。



履行保障未成年人合法权益的行业责任

要求所有销售场所醒目位置张贴“禁止向未成年人销售彩票和兑奖”标识，在对未成年人家长进行宣传告知的同时，接受购彩者和广大市民的监督。

组织代销者和销售员学习《未成年人保护法》《彩票管理条例》等相关法律法规，提升从业者在实际销售中对未成年人购彩问题的重视。

要求代销者和销售员签订“禁止向未成年人售彩及兑奖”承诺书。

通过线上、线下多种宣传平台，以漫画、视频等通俗易懂的形式向社会公众进行广泛宣传。



升级会员服务和客服工作

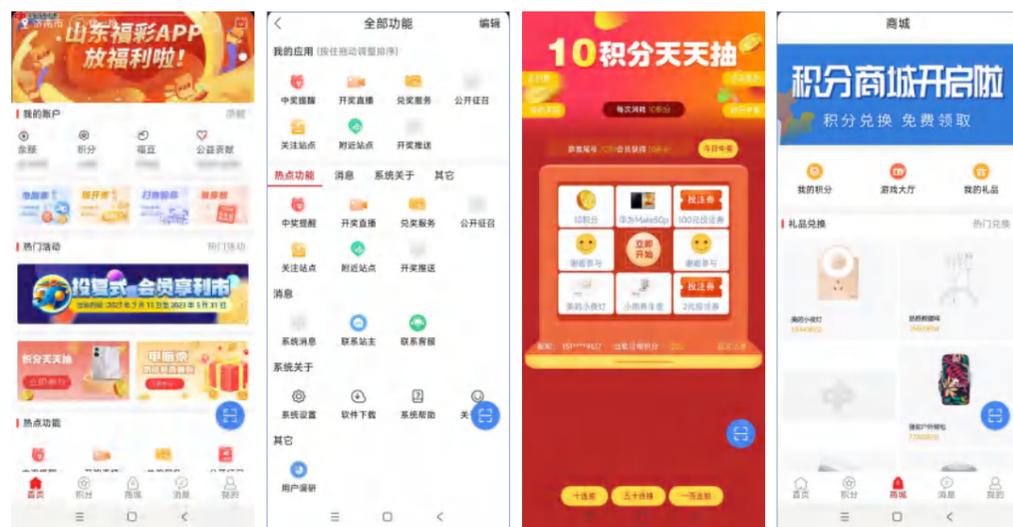
根据市场需求，“山东福彩”会员服务APP上线了模拟投注、精准营销、公开征召、线上学习、休闲游戏等新功能，举办了模拟投注大赛、学习奖励等系列配套活动。实用的功能、丰富的活动、便捷的操作方式使得“山东福彩”会员服务APP获得了广大购彩者和一线销售人员的认可和欢迎，总注册人数已超过60万。

山东福彩客服中心创新监督考核机制，制定出台《山东福彩客服管理办法》，实现了监督考核机制由“制度式”向“量化式”转变。开展主题月活动，打造“天天十分钟”学习课堂，形成“月月有主题、全年不断线”的培训模式。通过首派责任制、点对点派发工单、诉求查重等新工作方式，建立了“统一平台、集中受理、地区处置、统一协调、省市联动”的工作模式，有效提高了客户投诉等问题的处理速度和客户满意度。2022年，客服热线对购彩者和销售人员提出的投诉和咨询，按时办结率100%，无投诉升级事件发生。



相关链接

“山东福彩”会员服务APP是山东省福彩中心为提高客户服务水平，拓展客户服务渠道而开发的手机客户端服务平台，为购彩者和从业者提供扫码积分、中奖提醒、彩票验奖、不中抽奖、积分换礼、信息尊享等系列贴心服务。



加强公众沟通

山东福彩持续推进公信力建设，不断拓宽信息发布渠道接受社会各方面监督。同时，努力讲好福彩故事，激发购彩也是做公益的热情，激发支持福彩就是支持公益的责任担当，塑强福利彩票公益品牌形象。

主动接受社会监督

畅通电话、信函、电子邮箱等各种意见反馈渠道，对涉及福彩机构的重大事项、重要活动、社会关注的热点问题、重大突发事件等与公众利益直接相关的问题，随时接受社会各界咨询、监督。

举办《2021山东省福利彩票社会责任报告》发布仪式暨“福利彩票助力共同富裕”研讨会，邀请人大代表、政协委员、媒体代表、业内专家为福彩工作建言献策。



拓展信息发布渠道

2022年，山东福彩通过官网等平台发布了部门预决算、年度销售情况等信息。出台《山东省福利彩票新媒体宣传工作管理办法》，优化微信、微博、抖音等新媒体宣传内容制作，加强稿件审核发布。通过官网、官微、实体店及合作媒体等渠道及时发布福利彩票重要信息，保证了信息公开传播的最大化，逐步构建起符合本地实际的信息发布机制。



“山东福彩中心”微信公众号 “山东福彩”官方微博 “山东福彩”官方抖音号 “山东福彩中心”微信视频号

积极开展品牌宣传

围绕共同富裕、乡村振兴等党和国家重大决策部署，确定了“助力共同富裕，贡献福彩力量”年度宣传主题，组织开展“喜迎二十大 助力乡村振兴”媒体采风，探访中央彩票公益金支持建设的沂河源乡村振兴示范区，充分展现革命老区乡村振兴工作成果和福彩公益金作出的贡献。结合福利彩票发行35周年，开展“公益宣传月”活动和“公益金使用项目巡礼”系列报道。全年在省级以上媒体刊发转载相关报道4000余篇，推动正能量形成大流量、大流量澎湃正能量。



坚守国家公益彩票性质定位，积极践行公益使命，省、市中心围绕“为福添彩”公益品牌，举办关爱留守儿童、圆梦大学生行动、评选齐鲁最美孝心人物等公益活动150多次，福利彩票公益属性和社会责任形象更加深入人心，品牌认知度和美誉度显著增强。



大力传播福彩文化

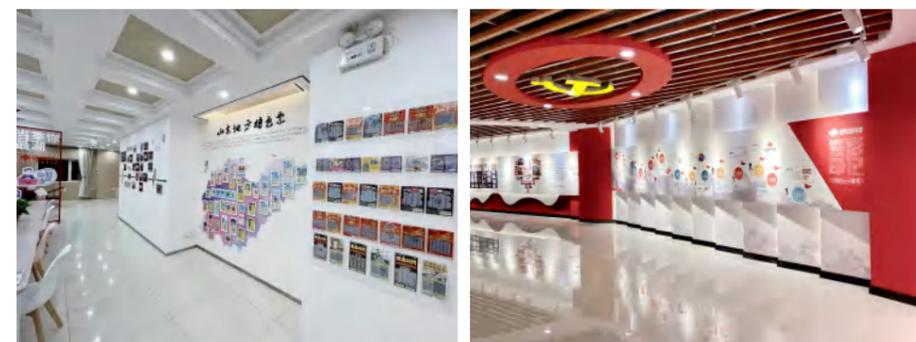
围绕助力黄河流域生态保护和高质量发展，研发申报“幸福黄河口”地方特色即开票，展示山东人民在治理黄河、保护环境、促进发展中取得的突出成就，讲好新时代“黄河故事”。



组织开展全省即开票展示作品学习交流、即开票手工艺品展览等活动，建设即开票“线上文化展厅”。结合“七夕”等中国传统节日，走进婚姻登记处、主题公园、商业综合体等场所，开展以“即刻造福·百年好合”等为主题的即开票文化展示活动，充分发挥即开票文化承载功能。



在全省16处福彩“快乐吧”综合体验厅开辟“即开票历史文化展览区”，集中展示中华名人、红色中国、扶贫帮困等不同主题即开票，营造浓厚彩票文化氛围。



04

聚焦民生福祉

共享高质量发展成果

- 公益金使用
- 公益活动
- 关怀员工
- 服务社区
- 践行绿色发展理念



公益金使用

山东省民政厅关于2022年度中央集中彩票公益金使用情况的公告

2022年，中央拨付我省福利彩票公益金27,608万元，重点用于老年人福利类、残疾人福利类、儿童福利类和社会公益类项目。根据《彩票管理条例》《民政部彩票公益金使用管理信息公开办法》等相关规定，现将我省2022年度中央集中彩票公益金使用情况公告如下：

一、补助市县项目27,581万元

（一）老年人福利类项目资金21,519万元

1. 养老服务体系项目12,087万元。主要用于为有需求的特殊困难老年人家庭进行居家适老化改造，为1384家养老服务机构配备消防和应急救援设施设备3037套、防护服等防护物资42682件（套），为特殊困难老年人提供助餐、助浴、助急、助医、助行、助洁等居家社区养老服务38.9万人次，培训养老护理员5700余人次，增强了老年人居家生活的便利性和安全性，提高了养老机构疫情防控和应急救援能力，养老服务发展质量得到明显提升。

2. 居家和社区养老服务改革试点对其居家场所进行适老化和信息化改造，共建设家庭养老床位8906张，为符合条件的经济困难失能、部分失能老年人提供助餐、助洁、助行、助医、康复护理等上门服务16652人次，提升了失能、部分失能老年人生活的幸福感。

（二）残疾人福利类项目3,298万元

1. 补助威海市复退军人康宁医院100万元。主要用于购置生物反馈仪、音乐治疗椅等医疗康复设施设备。

2. 开展精神障碍社区康复服务项目3,198万元。主要用于围绕精神障碍患者提高生活自理能力、社会适应能力、恢复职业能力等需求，为其提供助医、生活、社交、职业能力、居家康复等方面服务支出，帮助残疾人融入社会、回归家庭，减轻残疾人家庭及社会负担。

（三）儿童福利类项目2,524万元

1. 开展“福彩圆梦·孤儿助学工程”项目1,062万元。主要用于对已被认定为孤儿身份、年满18周岁后就读于普通全日制本科院校、普通全日制专科学校、高等职业学校等高等院校及中等职业学校的中专、大专、本科学生或硕士研究生，按每人每学年1万元的补助标准发放专项助学金，维护了孤儿受教育权利，保障孤儿顺利完

成学业。

2. 儿童福利项目1462万元。主要用于“孤儿医疗康复明天计划”项目支出，以及儿童福利机构、未成年人救助保护机构设施设备配备，不断提高孤困儿童福利保障水平，全面提升了基层未成年人救助保护能力。

（四）社会公益类项目240万元。

1. 殡葬基础设施设备建设更新改造项目165万元。主要用于支持新泰市殡仪服务中心、沂源县殡仪馆以及郯城县殡仪馆维修改造等方面支出，提升殡葬服务能力。

2. 社会工作和志愿服务项目75万元。用于对青岛、淄博、东营、烟台、潍坊五市，开展面向老年人、残疾人、孤困儿童及特殊困难群众的社会工作和志愿服务项目方面支出，带动了社会工作和志愿服务队伍建设，推动了社会工作和志愿服务专业化、规范化，发挥了在保障改善民生、加强社会治理中的积极作用。

二、省本级项目27万元

（一）社会公益类项目27万元。主要用于对社会工作和志愿者服务等工作进行专业督导，从而提升社会工作整体服务质量和水平。

山东省民政厅
2023年6月25日

附件

2022年中央补助山东省福利彩票公益金分配表

单位：万元

地区	总计	中央集中彩票公益金支持社会福利事业专项资金					中央专项彩票公益金支持居家和社区基本养老服务提升行动项目资金
		合计	老年人福利类项目	残疾人福利类项目	儿童福利类项目	社会公益类项目	
合计	27608	18176	12087	3298	2524	267	9432
直管县	27	27				27	
直管县小计	18136	8704	5608	1656	1315	125	9432
济南市	730	730	330	153	247		
其中：商河县	127	127	85	25	17		
原莱芜市	163	163	103	40	20		
青岛市	4506	417	182	116	104	15	4089
淄博市	217	217	89	68	45	15	
枣庄市	797	797	496	163	138		
东营市	163	163	84	39	25	15	
其中：利津县	44	44	28	9	7		
烟台市	898	898	596	173	114	15	
其中：莱阳市	274	274	223	37	14		
潍坊市	864	864	566	163	120	15	
济宁市	606	606	419	97	90		
泰安市	635	635	387	103	95	50	
威海市	5766	423	231	158	34		5343
其中：荣成市	102	102	80	12	10		
日照市	142	142	82	31	29		
临沂市	704	704	431	193	80		
德州市	325	325	230	53	42		
聊城市	267	267	177	42	48		
滨州市	215	215	109	45	61		
菏泽市	1301	1301	1199	59	43		
直管县小计	9445	9445	6479	1642	1209	115	
高青县	80	80	51	12	17		
沂源县	150	150	67	23	10	50	
安丘市	257	257	182	53	22		
临朐县	199	199	125	54	20		
泗水县	260	260	187	41	32		
金乡县	217	217	161	32	24		
鱼台县	124	124	91	19	14		
汶上县	235	235	164	32	39		
梁山县	235	235	158	34	43		
微山县	189	189	131	25	33		
宁阳县	315	315	238	43	34		

地区	总计	中央集中彩票公益金支持社会福利事业专项资金					中央专项彩票公益金支持居家和社区基本养老服务提升行动项目资金
		合计	老年人福利类项目	残疾人福利类项目	儿童福利类项目	社会公益类项目	
东平县	329	329	235	56	38		
莒县	257	257	151	63	43		
五莲县	153	153	97	33	23		
郯城县	261	261	117	51	28	65	
平邑县	298	298	189	79	30		
沂水县	326	326	216	73	37		
兰陵县	422	422	288	75	59		
蒙阴县	129	129	76	47	6		
临沭县	148	148	85	42	21		
夏津县	150	150	106	30	14		
庆云县	104	104	77	17	10		
乐陵市	215	215	153	29	33		
宁津县	171	171	136	20	15		
临邑县	166	166	130	23	13		
平原县	92	92	62	20	10		
莘县	279	279	185	48	46		
冠县	165	165	111	30	24		
临清市	196	196	130	37	29		
阳谷县	228	228	155	40	33		
高唐县	157	157	110	30	17		
惠民县	163	163	111	28	24		
阳信县	117	117	77	21	19		
无棣县	122	122	80	21	21		
曹县	597	597	426	80	91		
鄄城县	317	317	248	39	30		
单县	442	442	321	69	52		
成武县	185	185	128	32	25		
巨野县	360	360	251	53	56		
郓城县	472	472	364	64	44		
东明县	163	163	109	24	30		

山东省民政厅关于2022年度省级福利彩票公益金使用情况的公告

2022年，经省财政厅拨付，省民政厅使用省级福利彩票公益金45,470万元，专项用于社会福利和社会公益事业。依据福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，按照科学、合理、公平、公正的原则，重点用于为老年人、残疾人、孤儿等特殊困难群体服务的社会福利项目和受助对象直接受益的社会公益项目。根据《彩票管理条例》（国务院令第554号）等有关规定，现将2022年度省级福利彩票公益金使用情况公告如下：

一、养老服务体系建设项目25,000万元。根据《山东省养老服务条例》《山东省人民政府办公厅关于推进养老服务发展的实施意见》（鲁政发〔2019〕31号）《山东省省级养老服务专项资金补助项目实施方案》（鲁民〔2021〕21号）规定，安排25,000万元对全省护理型养老机构建设项目、特困人员供养设施（敬老院）建设项目、养老机构运营、社区老年人日间照料中心和农村幸福院运营、院校设立养老服务相关专业奖补、大中专毕业生入职养老服务一次性奖补、养老护理员职业技能等级奖补、省级养老服务与管理人员培训等项目给予资助，有效优化设施布局，增强发展动能，提升服务水平。

二、困难群众基本生活救助项目18,470万元。统筹用于城乡低保、特困人员救助供养、临时救助（含低保家庭本科新生入学救助）、流浪乞讨人员救助、孤儿（含受艾滋病影响儿童、事实无人抚养儿童）以及重点困境儿童基本生活保障、困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴、“孤儿医疗康复明天计划”支出，支持各地做好困难群众基本生活保障工作。

三、公益性安葬（放）设施建设奖补项目2,000万元。根据山东省委办公厅、山东省人民政府办公厅《关于倡导移风易俗推动绿色殡葬建设的指导意见》要求，2022年安排资金2,000万元，对完成节地生态公益性安葬（放）设施建设任务成效显著的市、县（区）给予奖补，鼓励各地加强公益性安葬（放）设施服务供给。

山东省民政厅
2023年6月25日

公益活动

省中心公益活动

扶老助老活动

“为福添彩·福彩杯”第五届寻找齐鲁最美孝心人物



见证孝心力量，传承孝行文化。2022年，“为福添彩·福彩杯”第五届寻找齐鲁最美孝心人物活动通过社会推荐，民政、卫健等部门联合推进，经过网络投票与专家评审，选树了10位“齐鲁最美孝心人物”和5个孝心单项奖。山东省福彩中心连续五年举办“寻找最美孝心人物”活动，通过发掘、宣传先进典型，在全社会倡导尊老敬老的社会风气。2022年，活动还增加了最美养老院长、最美养老护理员“双十佳”选树，通过树立养老护理行业典型，提升养老护理工作的社会认同感和职业荣誉感，推动养老服务业持续健康发展。

相关链接

待“石”如金 父子两代收留照顾流浪老人40年

1980年，时年42岁的张石头因为孩子夭折、妻子离家出走，变得有些精神失常，每天魂不守舍地游荡。幸好遇到了四处做生意的崔广德，把他带回家中当做亲人照料。1992年，崔广德突发脑溢血，弥留之际，交代家人一定要留下“石头兄弟”。儿子崔玉臣便接过父亲传递的爱心接力棒，继续照顾没有血缘关系的“石头叔”。张石头已在崔家生活了40余年，所有人待他都如亲人一般。



扫码观看相关视频



家门口也能看上大专家 “第一书记门诊”为老人免费义诊

2021年11月，济南市第七人民医院中医科副主任刘朋到新旧动能转换起步区孙耿街道担任第一书记。了解到村民以老年人居多，并且普遍有各类基础病或慢性病史，刘朋便着手开办“第一书记门诊”。2022年6月，“第一书记门诊”顺利开诊，刘朋免费为村民接诊，让许多备受病痛困扰的村民在家门口就能看上病，病情得到缓解。截至2022年底，“第一书记门诊”累计诊治700余人次。



扫码观看相关视频



“为福添彩·帮您圆梦”活动

2022年10月，山东省福彩中心携手爱心单位与志愿者，走进济南市孙耿街道魏家村，共同开展“为福添彩·帮您圆梦”活动，为全村25户家庭的老人拍摄晚年生活照，给老人生活再添一抹亮色。活动中，省福彩中心还为村里的金婚老人魏永水、杨桂芝夫妇送上保暖羊绒外套，将温暖送到老人的心头。魏家村党支部书记杨发功说：“山东福彩的圆梦活动，既圆了我的心愿，也给老人们的晚年生活带来了一份惊喜。”



“为福添彩·情暖重阳”活动

为弘扬中华传统文化，传承敬老孝亲美德，重阳节到来之际，山东省福彩中心走进济南市工人新村北村街道综合养老服务中心开展“为福添彩·情暖重阳”志愿服务活动，向社区的老人捐赠了智能拐杖、老人康复助行器、电子血压计及米面油等爱心物资。青年志愿者还与社区老人一同制作重阳糕，欢度重阳节。



关爱留守儿童

“希望山东 为福添彩”关爱留守儿童系列活动

山东省福彩中心已连续7年组织开展系列关爱留守儿童活动，辐射农村学校近60所，累计为15000多名农村儿童提供了物质和精神方面的帮助与关爱。2022年，山东福彩关爱留守儿童活动走进济南市南山八一希望小学、沂源县鲁村镇徐家庄中心学校、沂水县姚店子镇海尔希望小学、德州庆云县中丁乡中心小学四所农村学校，捐建“福彩希望图书室”，邀请专业老师、大学教授、山东广播电视台主持人、福彩员工等组成宣讲队伍，开展主题丰富、形式多样的素质教育课程，助力农村小学的孩子健康成长。



相关链接

· 圆梦微心愿 爱心助成长

2022年6月，山东省福彩中心携手共青团山东省委、山东广播电视台面向全省希望小学和留守儿童发起“微心愿”征集活动，孩子们通过视频或文字的方式，投递出自己的“微心愿”。他们有人希望得到文具，有人想要玩具，有人想要一次外出体验活动，也有人想和家人一起吃顿团圆饭……

在这些“微心愿”视频中，有这样一条十分特别：“我是来自沂水县姚店子镇海尔希望小学二年级的黄子涵，我的心愿是想拥有一台洗衣机，这样冬天奶奶洗衣服的时候就不会冻手了”。9月5日，在第七个中华慈善日到来之际，黄子涵许下的心愿有了回应。山东省福彩中心的志愿者们给黄子涵家送来了一台洗衣机，小子涵的心愿实现了！

在志愿者将要离开时，黄子涵拿出自己手工制作的小礼物——一张写满感谢的贺卡。“我会永远记住你们的爱，将来也像你们一样，做一个有爱心的人。将爱传递，让世界充满爱！”



“为福添彩·福利彩票圆梦大学生行动”

携手筑梦想，爱心再出发。7月29日，由山东省福彩中心联合共青团山东省委、山东广播电视台共同主办的第六届“为福添彩·福利彩票圆梦大学生行动”启动。活动为50名符合条件的困难家庭大学新生提供每人6000元的圆梦助力金。为更好地推进“圆梦”行动，传播福彩公益文化，把公益之爱播撒到齐鲁大地，本次活动还面向社会召集爱心企业，为受助大学生提供实习岗位和勤工俭学机会，帮助他们用双手和知识开创新生活，鼓励他们在大学生活中自立自强，发奋努力，用知识改变命运，用真情回馈社会。

山东福彩自2017年起联合爱心单位发起“为福添彩·福利彩票圆梦大学生行动”。截至2022年，该活动已累计使用资金165万元，帮助310名困难家庭学生圆梦大学，树立了具有山东特色的福彩公益助学品牌，赢得了社会各界的广泛赞誉。



相关链接

· 少年负志气 春暖花又开

为帮助困难家庭大学生高靖冉圆梦大学校园，山东省福彩中心为她送来6000元圆梦助力金，助她开启人生新航路。

高靖冉家住聊城临清市贾牌村，8岁之前，虽然家庭条件不算优渥，但一家人其乐融融，靖冉的幼年过得十分幸福。生活的转折发生在2008年，作为顶梁柱的爸爸因病导致残疾，失去了劳动能力，并且需要长期服药。靖冉和妈妈没有怨天尤人，共同选择了坚强乐观地面对生活。妈妈务工主外，家里照顾爸爸的担子便离不开靖冉。身体刚比灶台高的靖冉已经学会了做饭、洗衣、帮助爸爸做康复。

2022年，靖冉以580多分的成绩被华中农业大学录取。“社会工作是我比较喜欢的一个学习方向，将来还可以到一些公益组织工作。”谈及未来的规划，靖冉希望能够在学业上更进一步，将来更好地回馈社会与家人。



· “因为淋过雨，更希望帮别人撑起需要的伞”

“爷爷奶奶，我考上了！”寒窗12年，随着大学录取通知书的到来，聊城的王广民一家迎来了生活的新转折。“感谢福彩的资助与支持，大家的这份爱，我将来一定会用不懈的奋斗来报答。”

据了解，王广民的父亲在他出生不久便遭遇意外去世，不久母亲也离去。才满周岁，王广民便与爷爷奶奶相依为命。2022年，广民带着一家人的希望参加了高考，并且如愿以偿被中国石油大学录取，多年的梦想终于照进了现实。但是入学的一系列费用，对于广民一家仍是不小的挑战。为帮助广民顺利圆梦大学校园，山东省福彩中心工作人员前往广民家中走访慰问，为他送来了6000元圆梦助力金，鼓励他在大学期间继续为梦想奋斗。

“在高中阶段，我就对计算机、数学、物理知识感兴趣，我希望将来的自己能够成为一名科学家。”广民说，“因为自己淋过雨，所以更希望能够帮别人撑起需要的伞。我想参加一些支教或者志愿服务活动，用自己的行动为爱心接力，帮助有需要的人。”



“为福添彩”公益救助

2022 年，山东省福彩中心继续开展“为福添彩”公益救助活动。全省共救助困难群众 32 名，救助金额 10 万元。活动的救助对象包括老党员、消防队员、福彩销售员、留守儿童和困难家庭等。“为福添彩”公益救助活动旨在帮助群众克服因各种特殊原因导致的临时性、突发性生活困难，活动自 2016 年开展以来，已累计帮扶救助困难家庭 570 户。



各市公益活动

济南福彩：“泉城福彩公益行 冬日送温暖”活动

1 月 16 日，济南市福彩中心“泉城福彩公益行 冬日送温暖”活动来到天桥区药山街道东沙社区和中区二七街道建南社区，将米、面、油以及新春福字等慰问品送到该社区生活临时困难的居民手中。祝愿他们能够早日走出困境，帮助他们平安温暖过大年。



青岛福彩：福彩公益课堂

7 月 28 日，青岛市福彩中心志愿者陪伴胶州市 40 名困境儿童来到青岛海水稻研究发展中心，开展了一堂生动有趣的公益课。在专业讲解员的介绍和引导下，孩子们深入了解海水稻的生长和加工过程，近距离感受袁隆平院士伟大的拓荒人精神。青岛福彩公益课堂活动已累计开展 40 余次，让更多适龄儿童享受更加丰富的素质教育资源。



淄博福彩：“福彩助学行”活动

“六一”儿童节前夕，淄博市福彩中心为淄博市常家福彩希望小学送去1万元福彩公益金，这已是淄博市福彩中心连续20年对该校进行资助。20年来，淄博市福彩中心每年“六一”儿童节都前往学校与学生们一起过节，并给予学校资金和物资帮扶，累计向常家福彩希望小学捐助款物100余万元。



枣庄福彩：“公益福彩同行 点亮美丽乡村”活动

随着薛城区沙沟镇岩湖村的最后一盏路灯安装完毕，2022年枣庄福彩“公益福彩同行 点亮美丽乡村”公益路灯资助项目也正式竣工。一盏盏路灯犹如闪亮的星星，镶嵌在乡村的夜空中，照亮着村庄，更温暖了乡亲们的心。2022年，枣庄市福彩中心共投入福彩公益金18.9万元，为峰城区峨山镇倪堂村、吴林街道七里店村，薛城区沙沟镇郭洼村、岩湖村，滕州市柴胡店镇南湖楼村等5个村庄免费安装了84盏太阳能路灯。



东营福彩：“同心圆”助学计划

东营市福彩中心选取10名困难家庭儿童，每个学期为孩子送去助学金和学习生活用品，给孩子们带来最真诚的帮助，让孩子们感受来自社会大家庭的温暖。自2017年福彩“同心圆”助学活动开展以来，东营福彩连续6年为10位困境儿童提供生活或学习中的帮助，助力他们健康成长。



烟台福彩：走访慰问老党员

6月30日，建党节前夕，烟台市福彩中心党员代表来到芝罘区大海阳社区参加了“喜迎二十大 奋进新征程”暨迎“七一”联合主题党日活动。听老党员分享入党故事，与老党员同唱经典歌曲。党员们入户走访慰问了2位老党员，为他们佩戴了“光荣在党50年”纪念章，陪他们一起过“政治生日”，并送上了鲜花、牛奶等慰问品和节日祝福。



潍坊福彩：“福彩书屋”活动

5月31日，潍坊市福彩中心“福彩书屋”活动走进临朐县蒋峪镇慧敏爱心小学，为学校捐赠课外书，并为孩子们带来一堂生动有趣的公益课堂，讲述传统节日“端午节”的由来和习俗，带领孩子们共同朗诵有关“端午节”的诗词。潍坊福彩持续开展“福彩书屋”公益项目，让阅读影响儿童、塑造儿童、改变儿童，展示阳光福彩、责任福彩的品牌形象。



济宁福彩：“阳光福彩”公益活动

“阳光福彩”是济宁市福彩中心开展的一项针对全市满足特定条件的困难群体的资金救助活动。活动的资助对象主要是社会弱势群体和困境大学生。活动对救助对象一次性发放救助资金2000元/户至4000元/户；对困境大学生资助金额为本科5000元/年，专科3000元/年。



泰安福彩：关爱困境儿童公益活动

在六一儿童节来临之际，泰安市福彩中心工作人员携手大津口乡中心小学，向身处困境但自强不息、品学兼优的孩子们赠送了书包、铅笔盒等学习用具，给孩子们送去关怀和温暖的同时，也送去节日的祝福和良好的祝愿。近年来，泰安市福彩中心还开展了“春蕾助学”、聋哑学生和困境儿童帮扶等活动，积极传递社会正能量。



威海福彩：“信手描绘彩虹，诚心绣满家园”活动

用七彩装点阶梯，用行动扮靓家园。为提升居民的家园意识，用双手绘制彩色的风景，5月26日，威海市福彩中心志愿服务团队来到鸿武社区，开展“信手描绘彩虹，诚心绣满家园”活动，粉刷鸿武社区133号居民楼一角阶梯。



日照福彩：“公益福彩·圆梦微心愿”活动

5月27日下午，日照市福彩中心在淄博路志愿服务广场开展了“圆梦微心愿”关爱未成年人志愿服务活动，本次活动共认领了39名农村儿童的“微心愿”。根据他们的心愿清单，购买了书包、护眼台灯、书籍、水彩笔等学习用具，福彩志愿者们在39张“圆梦卡”上写下了对孩子们的鼓励和祝福，希望他们在今后的道路上能够努力拼搏，不断实现自己美好的心愿。



临沂福彩：“福彩有爱·相伴童行”活动

9月6日，临沂市福彩中心组织工作人员来到莒南县新光启智学校，开展“福彩有爱·相伴童行”慰问活动，为孩子们送去了米、面、油、面包、饼干、月饼等生活物品，并送上节日的祝福，让他们感受到福彩的温暖。



德州福彩：“大爱暖冬 送福添彩”慰问活动

三九严寒，德州福彩开展“大爱暖冬 送福添彩”送温暖活动，把千余件羽绒服以及米面油等慰问物资送到了困难群众的手里。活动覆盖13个县市区的20余家乡镇敬老院，为上千位孤寡老人和困难群众带来了温暖。



聊城福彩：“捐书筑梦 共享书香”爱心捐赠活动

暖心书籍进校园，关爱学生助成长。为进一步落实立德树人的根本任务，营造充满活力、积极向上的校园学习氛围，聊城市福彩中心向聊城东方双语小学捐赠了一万册图书，为学生带来了一笔宝贵的精神财富。



滨州福彩：“学雷锋”志愿服务活动

3月5日，滨州市福彩中心组织开展“3·5学雷锋”志愿服务活动。志愿服务队分为4个小组，开展小区内绿化区域的环境卫生清理及垃圾清运、楼道等公共设施上的小广告集中清理、小区内非机动车规范停放等志愿服务项目。在开展环境卫生清理的基础上，市中心志愿服务队还对小区内居民进行健康知识及疫情防控宣传，受到小区居民好评。



菏泽福彩：新春走访慰问活动

春节来临之际，菏泽市福彩中心联合菏泽市民政局、成武县民政局来到成武县怡养护理院，给生活在这里的老人们送来了一万元慰问金，以及米面油等生活用品。市福彩中心的爱心慰问给老人们带来了新春的祝福和浓浓的关爱，让老人们心里倍感温暖。



关怀员工

山东福彩坚持以人为本、树人为先，尊重员工需求，切实保障员工基本权益；重视人才培养，加强职业培训，实施队伍关怀，丰富文体活动，全方位、立体式激发队伍活力。

保障员工基本权益

高度重视员工权益保障，依法签订劳动合同、完善薪酬福利体系，坚决反对强迫劳动，注重保护员工隐私；加强民主管理，通过员工座谈会、组织生活会等方式加强员工沟通交流；开展系列活动，营造积极健康的工作环境。针对零售商，坚持合作共赢、管理与服务相结合，切实保障其基本权益。

激发队伍活力

优化内设机构设置，建立《省福彩中心职责任务清单》，组织开展“知责、担责、尽责”主题活动，激励引导干部职工知责于心、担责于身、尽责于行。举办青年论坛，组织青年员工为推进福彩工作转型升级建言献策，形成干事创业良好奋斗氛围。



省福彩中心总结表彰大会



福彩学堂

“知责、担责、尽责”主题活动报告会

提升队伍能力

建立完善人才培养体系，针对不同层级、不同岗位的人员，定制培训课程，助力其提升职业素质与能力。围绕提升销售网点营销服务能力，组织开展全省管理员集训和销售员轮训，统筹全省培训力量开展“送课上门”“定制化”培训等活动，全年共开展业务培训274场次，参训人员1.2万名，基层管理员、销售人员能力素质明显提升。制作销售服务、营销技能培训短视频170余条，投放在“山东福彩”会员服务APP资源库，供销售人员随时随地学习。

相关链接

全省福彩系统会计工作规范化培训暨业务竞赛

邀请山东财经大学专家对全省福彩系统财务人员进行专题培训；按照“重视基础、全面覆盖、突出重点、难易结合”的原则，精心设计了300多道题目，形成竞赛题库；线上线下相结合，举办会计工作规范化业务竞赛。打造业务履职能力强、“说写干”综合素质高、政治过硬、担当作为的会计人才队伍，全面提升财务管理水平。



全省即开票福利彩票市场管理培训班

省福彩中心举办全省即开票福利彩票市场管理培训班，主要培训内容包括即开票展示工作经验分享、即开票工作经验交流等。通过此次培训，各市之间加强了沟通交流，为下一步做好即开票展示工作提供了新思路。



全省福彩系统宣传工作培训班

为提高全省福彩系统宣传工作人员能力素质，更好地适应新媒体时代宣传工作要求，省福彩中心组织举办了全省福彩系统宣传工作培训班。培训课程包括新闻写作、图片摄影、短视频拍摄与制作、新媒体平台内容制作与运营技巧等，各市中心宣传工作人员还进行了工作经验交流。



强化销售网点纾困解难

在全国福彩系统率先出台《推进福利彩票稳市场助就业促发展若干措施》，优先为大学生、退役军人等重点群体提供就业帮扶。实行调减销售设备押金等减负措施，组织开展全省管理片区销售擂台赛、即开票销售竞赛等活动，全年为销售网点减负6100多万元、增收1440余万元。加强渠道政策扶持，安排专项资金对符合条件的销售网点进行补贴，济南、青岛、淄博等12个市在落实省级补贴的基础上，相继出台配套补贴政策，有效缓解了渠道经营压力。



保障职业健康及开展人文关怀

省福彩中心把以人为本的理念贯彻到工作中，依据《山东省基层工会经费收支管理实施细则》修订了《工会慰问管理办法》，帮助员工排忧解难。每年组织全体员工进行健康查体，建立员工健康档案。落实员工节日生日等福利慰问活动。员工因大病、手术住院的，家中有重大变故的，中心均派人进行慰问。每年对符合条件的员工开展金秋助学送温暖活动和困难员工帮扶活动，2022年共对12名员工进行帮扶。



服务社区

山东福彩坚持融入、共建的社区责任理念，在创新社区建设、服务社区等领域发挥自身优势，开展多种形式的志愿活动，不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

关爱社区一线工作者

春节期间，山东省福彩中心开展“为福添彩·致敬一线劳动者”活动，先后来到济南市市中区杆石桥环卫所、山东邮政济南分公司投递中心、山东省康复医院、中建八局工地项目部，慰问春节期间值守一线的环卫工作人员、快递工作人员、医护人员及建筑工作人员，为他们送上“壬寅虎”彩票、面粉、食用油、大米、牛奶、手套等慰问品和新年祝福。



学雷锋志愿服务活动

3月4日，省福彩中心志愿者来到历下区千佛山街道右典照护千西社区日间照料中心，开展敬老助老、帮困助残、法律援助、文明居住、政策宣讲等文明实践志愿服务活动。活动中，志愿者与社区老年人座谈，关心询问老人们的身体状况及生活情况，宣讲了党和政府的系列养老惠民政策。志愿者还来到社区困难家庭、独居老人家中，为他们送去了油、大米等慰问品。



社区“双报到”活动

7月13日，省福彩中心部分党员前往燕子山路社区开展“我为群众办实事”主题党日暨社区“双报到”活动。活动中，党员们向社区捐赠了书籍，与社区工作人员、党员代表就社区群众和社区党员基本情况、社区疫情防控、“双报到”工作等进行了广泛交流。随后，党员们前往3户社区老党员和困难党员家中走访慰问，为他们送去暖心关怀。



相关链接

· 福彩公益驿站 为社区提供便民服务

为了积极弘扬“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化，山东福彩依托福彩销售场所，完善各项服务措施，打造福彩“公益驿站”、福彩“爱心驿站”，为社区居民提供服务。驿站设有便民置物柜，提供书籍、手机充电器、雨伞、热水壶、微波炉、体温计、血压仪等物品。济南市民李大爷就住在济南市舜耕路综合示范厅附近，他每天都要来这里的公益驿站歇歇脚、量量血压。他表示：“这里真是不错，服务和环境都是一流的，真是太贴心了。”环卫工人张大姐也坦言：“自从公益驿站对外开放之后，我累了就可以来这里坐坐，而且这里还有无线网络，使用起来也很顺畅，同事们都很羡慕我呢！”



各市服务社区

济南福彩

组织党员积极参加“我为群众办实事”活动，与建南社区携手开展了“元宵佳节猜灯谜 邻里守望一家亲”主题系列活动。



青岛福彩

走进城阳区北疃社区，开展“有爱更美好 一起向未来”志愿服务，为社区残疾人举办就业政策咨询会，为社区 50 余个残疾人家庭送上生活物资。



东营福彩

组织志愿者下沉社区，全力协助社区做好核酸检测工作，帮助社区居民运送生活物品、清理生活垃圾，用实际行动展现福彩人的担当作为。



烟台福彩

组织党员来到“双报到”单位芝罘区大海阳社区参加“喜迎二十大 奋进新征程”暨迎“七一”联合主题党日活动，听老党员分享入党故事，与老党员同唱经典歌曲。



各市服务社区

日照福彩

组织党员和志愿者到“双报到”社区凌云社区和东港区南湖镇盛家代疃村走访慰问困难群众，为老人们包粽子，为困难群众送去慰问品。



聊城福彩

组织全体工作人员主动向居住地社区、小区报到，积极配合做好疫情防控等工作，助力社区建设和发展。



泰安福彩

组织志愿者到三合御都小区开展“我们的节日—清明”志愿服务，向居民介绍传统祭祀方式对环境的不利影响及可能造成的安全隐患，助力宣传文明绿色祭扫新风尚。



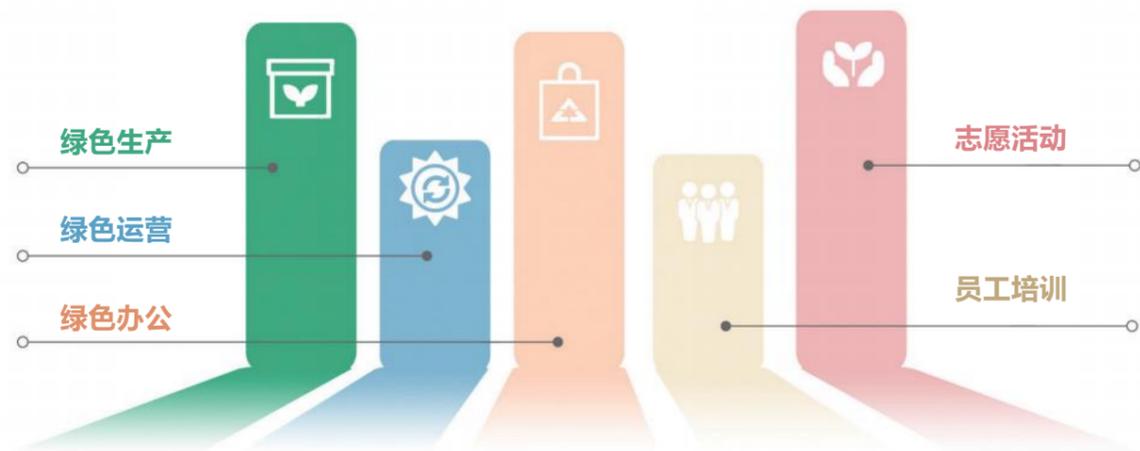
菏泽福彩

组织志愿者来到何楼社区，向老年人普及防范非法集资风险的相关知识，增强老年人的风险防范意识和识别能力，帮助他们远离非法集资和传销。



践行绿色发展理念

山东福彩注重维护自然生态环境，以绿色生态、健康生态、可持续发展为指导，采取内外结合、上下一致的环保措施，发挥公益环保力量。



各市环保活动



潍坊福彩：“绿色健康 公益福彩”环城骑行活动

各市环保活动



济南福彩：“文明典范城市”社区共建活动



枣庄福彩：“助力创城 志愿有我”志愿服务活动



东营福彩：“清洁环境、美化家园”志愿服务活动



临沂福彩：“保护母亲河 福彩在行动”志愿服务活动



滨州福彩：“3·5”学雷锋志愿服务活动



菏泽福彩：创建全国文明城市志愿活动

未来展望

新时期，山东福彩将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把讲政治要求贯彻到福彩发展各方面、全过程，牢记公益初心，践行“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，奋力谱写福彩事业高质量发展新篇章。

新时期，山东福彩将不断提升责任意识，坚决落实责任彩票建设要求，着力构建责任彩票工作机制，将责任彩票理念、原则深度融入各项工作，强化风险防控，优化购彩体验，倡导理性购彩，推动福彩事业健康持续发展。

新时期，山东福彩将融入新发展格局，高标准推进产品、渠道、营销、品牌、技术、队伍建设等各项工作，实现发行销售与经济社会发展水平相适应、与人民对美好生活的需要相协调，为支持基本民生保障、推动共同富裕作出新的更大贡献。



附录



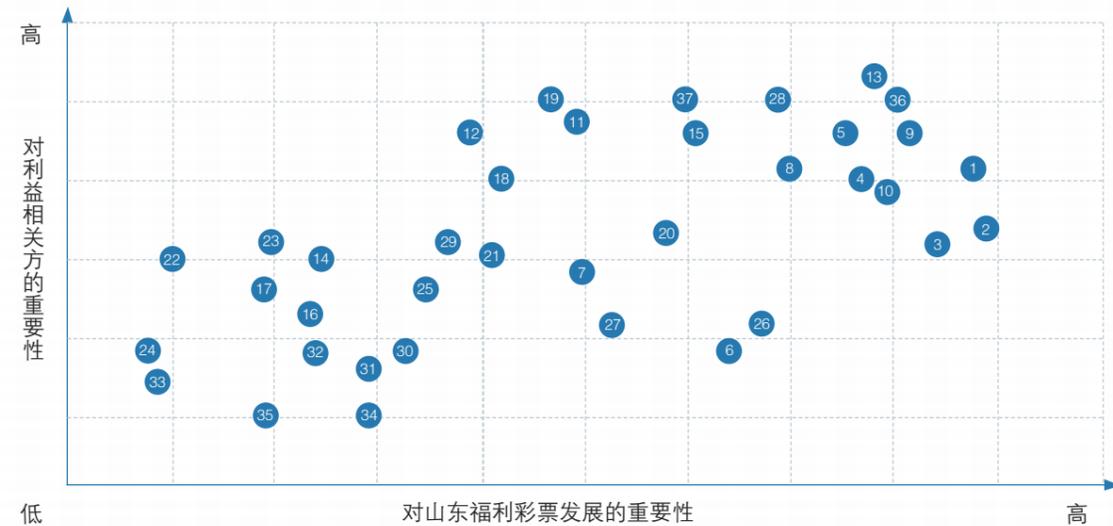
关键绩效

指标	单位	2020年	2021年	2022年
守法规规培训投入	万元	40	39	41
守法规规人均培训时间	小时	16	17	17
反腐败培训次数	次	12	15	16
反腐倡廉人均培训投入	万元	0	0	0.007
反腐倡廉人均培训时间	小时	30	30	32
报告期内吸纳就业人数	人次	25000	25000	25000
彩票年度销售额	亿元	91.90	90.41	91.83
彩票销售额年度增长比率	%	-34.62	-1.62	1.57
彩票累计销售额	亿元	1835.87	1926.28	2018.11
代征奖金所得税金额	亿元	1.55	2.32	2.17
公益金筹集金额	亿元	28.66	28.97	29.35
公益金筹集率	%	31.19	32.04	31.96
累计筹集公益金金额	亿元	541.99	570.97	600.31
上缴中央公益金金额	亿元	14.09	14.18	14.45
省级留成公益金金额	亿元	4.40	4.52	4.43
市、县(市、区)留成公益金金额	亿元	10.17	10.27	10.47
中央拨付山东省福利彩票公益金	万元	8117	18212	27608
中央拨付山东省福利彩票公益金使用情况	万元	一、补助市县 7,876 1. 老年人福利 6,097 2. 残疾人福利 379 3. 儿童福利 1,400 二、省本级 241 1. 老年人福利 104 2. 残疾人福利 137	一、补助市 18,135 1. 老年人福 13,576 2. 残疾人福利 2,686 3. 儿童福利 1,783 二、省本级 77 1. 老年人福利 40 2. 社会公益 37	一、补助市 27,581 1. 老年人福 21,519 2. 残疾人福利 3,298 3. 儿童福利 2,524 4. 社会公益 240 二、省本级 27 1. 社会公益 27
省级福利彩票公益金(省民政厅)	万元	43360	46260	45470
省级福利彩票公益金使用情况	万元	一、补助市 42,550 1. 养老服务 25,000 2. 困难群众 14,550 3. 公益性公墓 3,000 二、省本级 810 1. 残疾人 810	一、补助市 45,360 1. 养老服务 25,000 2. 困难群众 18,360 3. 公益性公墓 2,000 二、省本级 900 1. 残疾人 900	一、养老服 25,000 二、困难群 18,470 三、公益性安葬(放)设施 2,000
新产品数量	个	22	23	22
新产品销售额	亿元	6.06	27.56	10.46

指标	单位	2020年	2021年	2022年
经济合同履约率	%	100	100	100
环保投入	万元	7	6	7
视频会议次数	次	10	12	12
年度解答购彩者咨询次数	人次	4821	7285	4181
购彩者投诉解决率	%	100	100	100
员工总数	人次	91	90	84
劳动合同签订率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	35.14	34.21	31.43
少数民族或其他种族员工比例	%	0	0	0
残疾人雇用人数	人次	0	0	0
残疾人雇佣率	%	0	0	0
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
系统员工参加培训人数	人次	580	600	590
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	89.37	88.57	90.22
系统员工培训资金投入	万元	68.91	69.73	69.27
系统员工人均培训时间	小时	18	19	20
系统员工人均培训费用	元	1188	1162	1190
专管员数量	人	255	248	284
专管员培训资金投入	万元	23	27	20
专管员参加培训数量	人次	177	288	260
专管员人均培训时间	小时	23	18	28
接受培训专管员人数占比	%	69.41	91.94	91.55
销售网点数量	个	11647	11508	12489
实体店从业者人数	人次	19833	18992	19705
代销合同履约率	%	100	100	100
实体店满意率	%	100	100	100
省级组织实施的公益项目(非公益金支持)数量	个	12	11	13
省级组织实施的公益项目(非公益金支持)惠及人数	人次	2000	1800	2200
全省组织公益活动次数	次	140	150	150
员工志愿者活动人数	人次	43	44	47
员工志愿活动时间	小时	43	87	138

山东福利彩票责任彩票报告 (2022 年)

1. 创造经济价值	20. 实施员工关爱
2. 加强风险防控	21. 保障专管员与代销者基本权益
3. 反腐倡廉	22. 健全专管员职业发展通道
4. 诚信合规运营	23. 专管员与代销者培训
5. 负责任的游戏产品	24. 专管员与代销者救助与帮扶
6. 品牌建设与责任营销	25. 制定代销者激励措施
7. 优化渠道建设	26. 建立环境管理体系
8. 提升购彩者服务	27. 采用环保设备和印刷技术
9. 倡导理性购彩	28. 废票尾票回收
10. 非理性购彩预防	29. 绿色办公
11. 保障安全运行	30. 绿色仓储与运输
12. 实施阳光开奖	31. 开展环保公益活动
13. 建设责任供应链	32. 公益金筹集与使用
14. 促进交流合作	33. 带动就业
15. 推动行业发展	34. 社区志愿活动
16. 协助打击非法彩票	35. 弱势群体救助
17. 保障员工权益	36. 助力乡村振兴
18. 职业健康安全	37. 责任管理
19. 职业发展通道	



责任议题

利益相关方	关注议题	沟通与回应
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ※ 守法合规 ※ 安全运行 ※ 规范管理 ※ 廉政风险 ※ 透明运营 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 强化政治建设，提高政治站位 ※ 加强合规销售监督检查 ※ 强化风险防控措施 ※ 加强安全隐患排查整治 ※ 履行《常态化廉政教育工作制度》 ※ 签订《廉政建设责任书》和《廉洁自律承诺书》
员工	<ul style="list-style-type: none"> ※ 职业发展 ※ 权益保障 ※ 工作与生活平衡 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 依法维护员工基本权益 ※ 为员工提供多样化的培训 ※ 开展多种形式的员工团建 ※ 建立多种与员工沟通的渠道 ※ 组织员工体检 ※ 落实员工关爱活动
购彩者	<ul style="list-style-type: none"> ※ 公平开奖 ※ 购彩的钱去向 ※ 购彩者回馈 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 直播开奖 ※ 信息公开 ※ 派奖和促销
媒体	<ul style="list-style-type: none"> ※ 新闻发布 ※ 媒体报道 ※ 舆论引导 ※ 宣传渠道 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 发布社会责任报告 ※ 及时做好公益活动、促销宣传及大奖宣传工作 ※ 开展舆情监测 ※ 融合好传统媒体、新媒体、自媒体与会员服务平台
供应商	<ul style="list-style-type: none"> ※ 公平采购 ※ 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 强化内控制约 ※ 规范履行合同
公众	<ul style="list-style-type: none"> ※ 关注弱势群体 ※ 公益金使用 ※ 福彩文化建设 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 积极进行公益金使用情况宣传 ※ 组织开展系列公益活动 ※ 社区服务
环境	<ul style="list-style-type: none"> ※ 绿色环保 ※ 再生利用 ※ 推进电子化 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 采用环保设备和技术印刷 ※ 制定绿色办公措施 ※ 开展环保志愿服务

报告规范

组织规范

本报告覆盖山东省福利彩票发行中心及山东各市福利彩票销售管理中心，为便于表述，在报告表述中使用“山东福彩”“山东省福彩中心”“省福彩中心”“省中心”等称谓。

报告体系

本报告的时间跨度是2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容超出此范围。本报告为山东省福利彩票发行中心发布的第六份社会责任报告。

编写标准

本报告撰写参照中国福利彩票社会责任报告指标体系。

发布周期

本报告为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为2022年度山东福彩的社会责任绩效。

数据说明

本报告所有数据均来源于山东省福利彩票发行中心相关统计报告和正式文件。山东省福利彩票发行中心保证报告中的相关数据的真实性和客观性。

报告承诺

山东省福利彩票发行中心承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告阅读

您可通过访问山东省福彩中心官方网站（www.sdcp.cn）下载阅读本报告的电子版。

报告流程

编写流程

成立编写报告小组→研讨议题→构建框架→收集整理材料→分析研究材料→优化框架→撰写报告文案→设计制作→征求相关方意见→修改完善→审批→发布

编写原则

真实性、完整性、实质性、逻辑性、可比性、利益相关方参与。

完成进度方式

筹划布局

报告编写小组：负责研讨议题、构建框架、收集整理资料、分析研究材料、优化框架、撰写报告文案、设计制作、征求相关方意见和修改完善等一系列工作。

利益相关方沟通：与员工、购彩者、合作伙伴、媒体等利益相关方进行交流，确定既受利益相关方关注，又与山东福彩吻合的实质性议题。

构建框架：根据实质性议题和逻辑性思维，构建报告框架和实施方案。

收集整理材料

收集材料：根据山东福彩2022年度进行的工作及各项关键绩效指标收集材料。

利益相关方访谈：通过调查问卷、访谈等形式，明确利益相关方对山东福彩社会责任的期望和评价。

整理材料：对收集到的材料进行整理，筛选出撰写报告需要的材料。

撰写报告

优化报告框架：对收集整理的材料进行研究分析，优化报告框架。

撰写报告：根据优化后的报告框架，撰写报告文案。

设计制作：根据报告文案设计制作报告。

修改完善：将制作好的报告版本提交利益相关方征求意见，并据此进行修改完善。

审核发布

审核报告：对已经成型的报告进行审核。

发布报告：发布经过审核的报告。

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读《山东省福利彩票责任彩票报告（2022年）》，如果您对本报告有任何的想法和建议，请您填写下面的意见反馈表，通过信件或电子邮件发送给我们。您对本报告的意见和建议是促进山东福彩提升履行社会责任能力和水平的动力，也是设计本问卷的目的所在。山东福彩真诚期待您的宝贵意见和建议。

1. 您对本报告的评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您对本报告所披露社会责任信息的准确、清晰和完整性评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您对本报告版式设计的评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您对本报告内容安排的评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您对本报告的意见和建议是：

6. 您对我们下一年度报告的建议是：

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷！

电话：96677

邮编：250100

邮箱：sdfcbj@126.com

邮寄地址：山东省济南市二环东路 5578 号

